MAG2NEWS

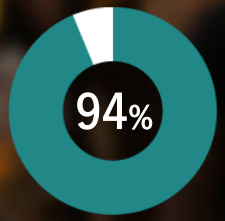
2020年1〜3月 メディアガイド

株式会社まぐまぐ

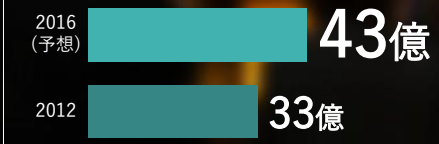
いいえ、メールマガジンは終わってません。

メールは死なず？ むしろ急成長中です！

メールを使っている

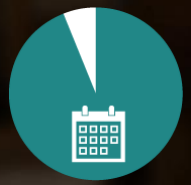


世界のEメールアドレス総数



メールは一番身近なメディア

毎日メールを使う

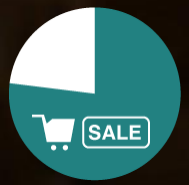


94%

朝一番にチェック

58%

宣伝はメールで



77%

※1 出展　Radicati Group：Email Statistics Report 2012-2016 Executive Summary／Pew Research Center：PIP Generations and Tech10

メルマガはオワコンじゃない

SNSメディアの台頭で「メルマガ」「Eメール」は死んだと言われていますが、米調査機関によると、全世界で43億アカウント、ネットユーザーの94％が今なおEメールを日常的に使用すると報告※1。中でもメルマガは、顧客にダイレクトに届ける、ネット上で最も効果的な広告手法としてその影響力が見直されています。

なぜ、MAG2NEWSなのか？

『まぐまぐ！』は1997年からメルマガ配信業者のパイオニアとして簡単・確実にメールマガジンが配信できる仕組みを提供してきた会社です。現在1.5万誌のメルマガが発行され、登録した読者に向けて１ヶ月で約３億通のメルマガを届けています。

だから、メルマガを破壊&再生します。

専門家によるメルマガ記事をWebで公開

『MAG2 NEWS』は、『まぐまぐ！』から発行されるメルマガを編集して、ニュース記事としてWebで紹介する総合ニュースメディアです。各分野の専門家による情報や、誰かに話したくなるウラ話、ディープでニッチなネタまで、ここでしか読めない独自コンテンツを掲載しています。

なぜ、MAG2NEWSなのか？

1000万のコンテンツから役立つ情報を厳選

この20年間で蓄積されたコンテンツは約1000万以上。今なお増え続ける大量のメルマガの中から、『MAG2 NEWS』では、生活に直結する有益なコンテンツを厳選し、ニュース記事としてWebでわかりやすく紹介しています。

さらに、各メディアに記事を拡散します。

自社メディアの枠を超えて広く拡散

『MAG2 NEWS』は記事を公開して終わりではありません。外部メディアとも積極的に連携し、記事を多方面に配信・拡散することで多くの方とのコミュニケーションの接点を創出。メルマガ発行者の豊富な知識を活かした専門的な記事が、各メディアで高く評価されています。

なぜ、MAG2NEWSなのか？

まさに神出鬼没 他メディアにニュースを配信

『MAG2 NEWS』では無料メルマガだけではなく、有料メルマガの一部も記事として開放。また、SmartNewsやGunosyほか、外部ニュースアプリやサイトとも提携し、一次情報として記事を配信しています。まさに神出鬼没なメディアとなっています。

アクセスデータ

月間UU ： 4,660,000UU

2019年11月実績

シェア：33,481
ツイート：5,607
日本はゴミの分別をもうやめよう。武田教授が指摘する日本人の悪癖
https://www.mag2.com/p/news/226965

シェア：10,372
ツイート：12,020
元国税が暴く「ヨーロッパに比べ日本の消費税はまだ安い」の大嘘」
https://www.mag2.com/p/news/398602

シェア：21,723
ツイート：10,090
日本で全く報道されない、バングラデシュの中高生が起こした抗議運動
https://www.mag2.com/p/news/367451

シェア：24,784／ツイート：7,034
NYの2000円ラーメンを笑う日本人に教えてあげたい「景気の話」
https://www.mag2.com/p/news/332592

シェア：10,949／ツイート：12,815
もはや先進国ではない。なぜ、日本経済はスカスカになったのか？
https://www.mag2.com/p/news/382054

シェア：2,454 ／ツイート：17,435
ストロング系チューハイ裏話。国のいじめに酒造メーカーブチ切れ
http://www.mag2.com/p/news/420186

シェア：2,698/ツイート：679
中国で仕事する日本人が素直に感じた「このままだと日本ヤバい」
https://www.mag2.com/p/news/376210

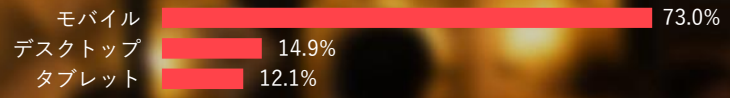
シェア：6,035／ツイート：14,123
あまりに多い嘘。探偵が調査で見抜いた高知小2水難事故の深い闇
https://www.mag2.com/p/news/421808

シェア：1,273／ツイート：192
【日向灘と紀伊水道】南海トラフ地震の震源域で5回発生に不安の声
https://www.mag2.com/p/news/392026

ユーザーデータ

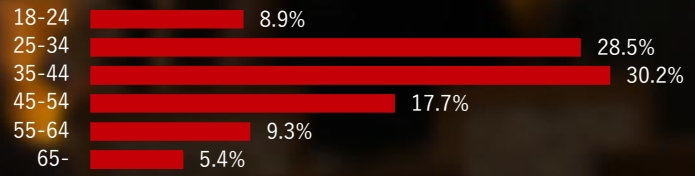
デバイス

※計測期間：2019/1/1～2019/1/31

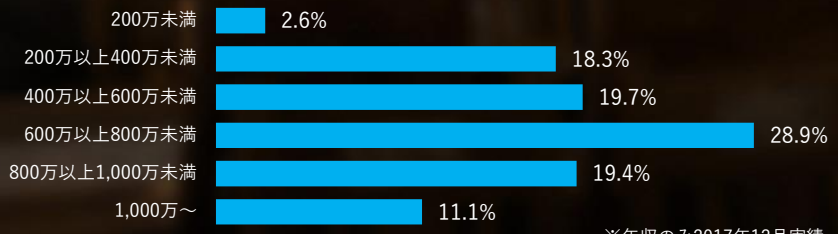


性別

年齢



年収



※年収のみ2017年12月実績

遊びゴコロを忘れないオトナの仕事人

ユーザーイメージ一例：

30～50代男性。既婚。こだわりが強く、買い物でもネットで徹底的に調べてから買うタイプ。一方で自分の好きな領域だと、衝動買いもあり。小さい頃に「ハイテク」の洗礼を受け、家族から家電＆メカ担当として頼られる存在。「スター・ウォーズ」が好き。

Point1 35歳以上が60％以上　男性53％

ユーザー全体の中で35歳以上が60％以上、男性53％、購買力の高い年齢層の男性にPRすることができます。

Point2 ニュース記事を読み込むユーザーが多数

メルマガを購読しているため、情報を貪欲に求め、長いニュース記事も熟読してくれます。

Point3 お金を払うユーザーが多い

有料メルマガを購読している＝実際にお金を払うことに抵抗のない読者が多い。

興味・関心

ビジネス／エンターテインメント／テクノロジー／スポーツ／アウトドア／料理／健康・美容

購買カテゴリセッション

教育／旅行・ホテル／ファイナンシャル・投資／アパレル・アクセサリー／転職／家電／クルマ・バイク

ワケが違う。

有名人だけではない。専門家、各種団体、在野の研究者。
個性豊かな情報発信者が築き上げる巨大情報メディア。

音楽家　探偵　戦場カメラマン　童話作家
医者　コラムニスト　ジャーナリスト　小説家
書道家　インテリアデザイナー
漫画家　俳優　映画監督　政治家
ソムリエ
プロデューサー　アナウンサー　放送作家　プログラマ
アロマテラピスト
カメラマン　モデル　スポーツ選手
芸能マネージャー　鍼灸師

MAG2NEWS

音楽評論家　映画評論家　ダンサー　声優　整体師　スポーツインストラクター
脚本家　秘書　コメディアン　児童相談員　国会議員　小学教諭
気象予報士
弁護士　税理士　英会話教師　公認会計士　着付け師
占い師
大学教授　司法書士　美容師　予備校講師
Webデザイナー
and more

専門家
各分野の
発信者が支える

×

一次情報
専門家ならではの
為になる情報

×

クオリティ
読者に語りかける
優しい文章

圧倒的信頼

貴社のために私たちができること

各界の権威者たちとの「つながり」を提供します
専門家やスペシャリストによるオルタナティブな視点を提供。著者とのタイアップ記事にもお応えします。

貴社が伝えたいことをプロの編集者が料理
編集部には、オリジナル記事を作成するスタッフも。貴社の狙いに沿った広告記事を制作します。

ネイティブアドで読者に美味しく食べてもらう
頂いた案件を、さらに読者向けに味付け。通常記事としても違和感がないようアレンジします。

メルマガ読者に直で届ける宅配サービスも
公開した記事広告を、別の読者にダイレクトに配信するメルマガブーストプランで後押しします。

20,000PV

MAG2 NEWS記事広告

MAG2 NEWS 記事広告事例①

J.Score様

Share：955

ツイート：174

https://www.mag2.com/p/news/387009

MAG2 NEWS 記事広告事例②

ボイジャー様

Share：171

ツイート：18

https://www.mag2.com/p/news/395397

ワーナーブラザースジャパン様

https://www.mag2.com/p/news/375573

松屋銀座様

http://www.mag2.com/p/news/223651

http://www.mag2.com/p/news/243271

三井住友カード様

https://www.mag2.com/p/news/383099

**20世紀FOX
ホームエンターテイメントジャパン様
「アサシン クリード」×MB**

http://www.mag2.com/p/news/252039

アートネイチャー様

http://www.mag2.com/p/news/16509

マネックス証券様

https://www.mag2.com/p/news/372405

じっくり読むのに適したニュースが豊富。インフィード型で広告色を軽減

まぐまぐニュース！

件名：□□記事タイトル□□／〇〇1段目広告主件名〇〇

A.メール件名

東京・NY市場の奇妙な調和／マハティール、日本への警告／美容業界が陥るクーポンの甘い罠

――[まぐまぐニュース！ 03/19]――

今の時季、耳鼻科はどこも大混雑らしいですね（まぐまぐ編集部・よっすぃ～♪）

――――――――――――――――

■専門家による本日のニュースコラム！

――――――――――――――――

ひらめいた！」を私のものに-PR-A
http://i.mag2.jp/r?aid=Mgxxxx
≪「ｍｉｎｅ（マイン）」
メール件名付き1段目広告枠

参院選に暗雲。プーチン談話で判った、北方領土返還交渉の大失敗
https://e.mag2.com/2W6h0pR

大きく動く前兆か。東京市場とNY市場に偶然生じた「奇妙な調和」
https://e.mag2.com/2TePKDQ

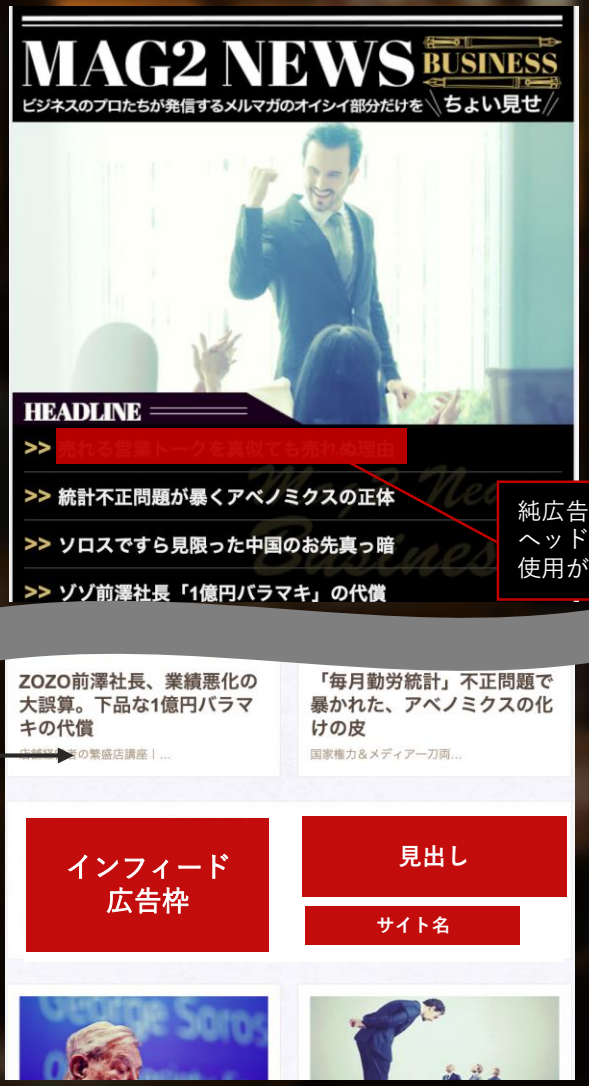
93歳の現役首相マハティールが日本へ警告「中国には協力するな」
https://e.mag2.com/2CpnUPF

ひらめいた！」を私のものに-PR-B
http://i.mag2.jp/r?aid=Mgxxxx
≪「ｍｉｎｅ（マイン）」5段目広告

―[PR]――――――――――――――――

第一線のクリエイターと読者をつなぐ
新サービス「mine」スタート
～椎名誠氏や石田衣良氏、
カンブリア宮殿などが参加～
知的好奇心、探求心に富む方にとって
使い心地重視して開発された「mine」
国内大手メールマガジンサービス
「まぐまぐ！」がこれまでに培った
メールマガジン発行者のネットワーク
月間1,500万PVを超える運営メディア
高い価値と新しい可能性を
クリエイターの皆様に届けます。
「mine」は、特定の分野で
広く深い情報・見識を持った人たちが
コンテンツを作成投稿できると同時に
まぐまぐが運営するニュースメディア
上への露出によって新たな読者を
積極的に開拓できる場です。
http://i.mag2.jp/r?aid=Mgxxxx
B
記事中PR枠
――――――――――――――――[PR]―

MAG2 BUSINESS NEWS



純広告の場合はヘッドラインの使用が可能

メールメニュー

月～金配信
◆テキスト版メルマガ
まぐまぐニュース！
A：メール件名付き1段目広告枠

B：5段目広告+記事中PR枠

月・木配信
◆HTML版メルマガ
MAG2 BUSINESS NEWS
インフィード広告枠
ビジネスマン向け

火・土配信
◆HTML版メルマガ
MAG2 TREND NEWS
◆インフィード広告枠
SNSで話題のニュース！

会社を広く知ってもらいたい
とにかく新商品を売りたい
独身アラフォー男子に夢を見せたい
他社がやっていない企画をお願いしたい
面白い企画でMAGらせたい
検索され易いコンテンツを作りたい

ご要望にお応えします

お問い合わせ先

東京都品川区西五反田3-12-14　西五反田プレイス8F
株式会社まぐまぐ http://www.mag2.com/
TEL 03-5719-5703
営業窓口 post-ad@mag2.com

ご不明な点がございましたら担当営業までお気軽にご連絡ください。